

Максим Стыров — иерей, священник храма св. Александра Невского г. Сыктывкара, кандидат экономических наук, доцент Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, старший научный сотрудник Института социально-экономических и энергетических проблем Севера ФИЦ «Кomi научный центр Уральского отделения РАН». styrovmm@mail.ru

Maksim Styrov — Church of St. Alexander Nevsky, Syktyvkar; Pitirim Sorokin Syktyvkar State University, Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North of the Federal Research Center "Komi Scientific Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences".

Кто хочет быть первым? От конкуренции к служению верой во Христа

Современная экономика в основном строится на мысли о приоритете материального над духовным. Из этой спорной предпосылки логично следуют идеи экономического роста как главной цели жизни и всеобщей конкуренции для обеспечения этой гонки. «Не подлежит сомнению тот факт, что конкуренция и впредь будет основным залогом нашего процветания и развития и предметом, постоянно занимающим наши умы», — вдохновенно пишет гуру бизнес-стратегий Майкл Портер [1].

Но так думают не все. Хотя капитализму и удалось увлечь значительную часть мира, включая Россию,

многие желают занять умы иными целями. «Капитализм закончился. У него больше нет ресурса развития», — утверждает М.Л. Хазин [2]. Рассмотрим подробнее духовные предпосылки и слабые места нынешнего понимания конкуренции, а также возможности ее преобразования с точки зрения Истины — православной веры в Иисуса Христа, Сына Божьего.

Первое. Нас убеждают, что вражда и борьба за жизнь — основа всего сущего. Гераклит писал: «Должно знать, что война общепринята, что вражда — обычный порядок вещей, и что все возникает через вражду и заимообразно (= за счет другого)»

Научная статья

УДК: 339.137:23/28

DOI: 10.33917/es-4.184.2022.118-123

Для цитирования: Стыров М. Кто хочет быть первым?

От конкуренции к служению верой во Христа // Экономические стратегии. 2022. № 4 (184). С. 118–123.

DOI: <https://doi.org/10.33917/es-4.184.2022.118-123>

В статье рассмотрены духовные предпосылки и слабые места современного понимания конкуренции, а также возможности ее преобразования с точки зрения Истины — православной веры в Иисуса Христа, Сына Божьего.

Ключевые слова

Конкуренция, служение, материальное, духовное, Истина, православная вера.



В этом есть правда и неправда. Правда в том, что, действительно, ненависти и войны очень много, не только в человеческом мире, но и в растительном, животном и во всем космосе. А неправда в том, что любви и сотрудничества все-таки намного больше. «Альтруистические силы сотрудничества биологически являются более важными и жизненными, чем антагонистические силы», — утверждал выдающийся социолог П.А. Сорокин [3]. Преподобный Иустин (Попович) пишет: «Богочеловеческий принцип воплощения себя в другом основан на принципе самопожертвования. В самом деле, это основной принцип всякой жизни и всякого существования. На этом стоит Вселенная: свет жертву-

ет собою ради всех существ, служа им, воплощаясь в них. Так же поступают и тепло, и воздух, и растения, и минералы, и мать ради ребенка, и небо ради земли, и земля ради всех земных существ. Так поступают все существа, все вещи, все силы, ибо так поступает Сам Бог» [4].

А главное, Божественное Откровение сообщает, что изначально Творцом не было предусмотрено в мире противопоставления и соперничества, но «как одним человеком грех вошел в мир, и грехом смерть, так и смерть перешла во всех человеков, потому что в нем [то есть в Адаме. — *Примеч. авт.*] все согрешили» (Рим. 5:12). Из-за первородного по-

Research Article

For citation: Styrov M. Kto khochet byt' pervym? Ot konkurentsii k sluzheniyu veroi vo Khrista [Who wants to be first? From Competition to Service by Faith in Christ]. *Ekonomicheskie strategii*, 2022, no 4 (184), pp. 118–123, available at: DOI: <https://doi.org/10.33917/es-4.184.2022.118-123>

Who wants to be first? From Competition to Service by Faith in Christ

The article discusses the spiritual prerequisites and weaknesses of the modern understanding of competition, as well as the possibility of its transformation from the point of view of Truth - the Orthodox faith in Jesus Christ, the Son of God.

Keywords

Competition, service, material, spiritual, Truth, Orthodox faith.

➤➤ Честные(!) цены и высокое качество можно обеспечивать не только состязанием, но и внутренними мотивами совести, ответственности перед людьми и перед Вечным судом, искания общей пользы преимущественно перед личной.

вреждения человека «вся тварь совокупно стенает и мучится доньне» (Рим. 8:22) и «с надеждою ожидает откровения сынов Божиих» (ст. 19). А там, где расцветает святость, не только происходит примирение людей друг с другом и с Богом, но и снимается древнее «проклята земля за тебя» (Быт. 3:17), природа приходит в гармонию, а в воскресение праведных это сбудется в полной мере (сщмч. Иринея Лионский «Против ересей. Обличение и опровержение лжеименного знания», гл. 33).

Впрочем и в светском мире сегодня активно обсуждается возможность беззавистливой хозяйственной деятельности на принципах человеколюбия и социальной ответственности [5–8]. Например, Фредерик Лалу пишет: «Когда организация живет в соответствии со своей осмысленной и высокой целью, конкуренции для нее не существует. Любой, кто помогает достичь этой цели, в отдаленной перспективе или прямо сейчас, по сути своей друг, союзник, а не соперник» [9]. Однако в качестве духовного фундамента таких построений часто звучит атеистическая, экуменистическая или оккультно-языческая аргументация.

Второе. Оправдывая конкуренцию, дарвинисты и марксисты говорят, что человек — это продукт эволюции, выходец из животного мира, поэтому ему необходима борьба за выживание, только в рамках некоторых культурных норм. В.В. Семенчук, например, пишет: «Думаете, мы перестали быть хищниками? Конечно, нет. Наш мозг работает так же, как мозг предков, которые боролись за выживание в дикой природе <...> Хищники всегда используют чужие уязвимости <...> В условиях современного мира мы охотимся за деньгами на работе или в бизнесе, соблюдая определенные правила поведения, которые часто меняются <...> Наш внутренний хищник поумнел, теперь он охотится не только за едой и социальным доминированием. Одни все так же хотят первенствовать над окружающими любой ценой, как животные, другие желают получать от жизни удовольствие, для третьих главное быть самыми умными» [10].

Есть в книжных магазинах и гораздо более радикальные пособия по достижению личного и кор-

поративного превосходства: «Какое наставничество, обмен опытом, добровольное и плодотворное сотрудничество? Слабых заклевывают, падающих — толкают, чистюль макают с головой в грязь, раненых добивают. Это жизнь, детка, и другой у тебя нет... Идеальный карьерист должен уметь лгать. Правда — хорошо, а счастье — лучше» [11].

В этом также есть две стороны. Несомненно, человеку дана Богом нравственная свобода и используют ее по-разному: для уподобления как Творцу, так и бессловесным тварям (ср. Пс. 48:13). «На слово не верь всякому вздору без разбору — что можно родиться из пыли и что люди прежде обезьянами были. А вот это правда, что многие люди стали обезьянам подражать и до степени обезьян себя унижать», — говорил преподобный Амвросий Оптинский. Да и дискуссия о «борьбе за выживание» в природе отнюдь не закрыта [12]. Но странно то, что обычно экономисты путь богоуподобления даже не обсуждают, как чуть ли не недостойный человека. Однако есть исключения. С.Ю. Глазьев, например, видит возможность соединения экономического и духовно-нравственного совершенствования и пишет: «Специфика российской духовной традиции дает принципиальные конкурентные преимущества. Прежде всего это характерные для русской культуры доминирование духовного над материальным, вечный поиск истины, тяга к творчеству и способность к коллективному интеллектуальному труду» [13].

Третье. Начиная со школьной скамьи нас учат, что конкуренция — это лучший, если не единственный, контролер качества и низких цен. Классическая фраза из учебника: «Эффективное функционирование рыночного хозяйства, то есть беспрепятственная реализация его координирующей и иницилирующей повышение эффективности производства способности, связано в первую очередь с ценовой конкуренцией» [14].

Это так и не так. В борьбе за первенство и прибыль организации на самом деле готовы демпинговать, работать «в ноль», всячески угождать потребителю. Но очень часто за угождением стоит обман и низкое качество, а дешевизна оборачивается экономией на налогах и безопасности, запредельной эксплуатацией работников, разорением многих организаций. В.Ю. Катасонов подмечает: «Острая конкурентная борьба — важнейшая особенность „накопительного“ капитализма. Она заставляет даже самых „сознательных“ капиталистов идти на всяческое снижение издержек производства товаров и услуг. В 90 случаях из 100 такая „минимизация издержек“ создает серьезные негативные последствия для общества, природы, человека. Никакие нормы безопасности капитализму не нужны. Для капитализма универсальным является принцип: „что прибыльно, то и нормально“» [15].

Но ведь низкие (честные!) цены и высокое качество можно обеспечивать не только состязанием, но и внутренними мотивами совести, ответственности перед людьми и перед Вечным судом, искания общей пользы преимущественно перед личной. Строители древних храмов и монастырей, например, не конкурировали ни с кем, но их творения несравненно крепче и прекраснее торгово-развлекательных центров. Так же и Д.С. Львов писал: «В эйфории рыночных реформ мы переступили грань дозволенного — подменили духовное и живое материальным и мертвым, повернув сознание людей к обогащению любой ценой, поставив эгоизм личной свободы выше свободы для всех <...> Чтобы побороть эту страшную беду, необходимо „очеловечить“ экономические реформы: нравственные начала должны стать основой будущей экономики России» [16].

Четвертое. Утверждают, что научно-технические нововведения (инновации) — главный спаситель человечества от всех бед и зол, а конкуренция — их лучший погонщик.

Правда здесь заключается в том, что творчество и тяга к совершенствованию окружающего мира неотъемлемо присущи человеку. Но это не случайность, а проявление Божьего образа в нас (ср. Быт. 1:27; Быт. 2:15). Изобретения могут быть во благо и во славу Вседержителя, если не становятся кумиром или знаменем богоборчества. Конкуренция же заставляет ученых ради прибыли и тщеславия разрабатывать новинки, не считаясь ни с совестью, ни с Библией (например, снюсы, ГМО, гормональные противозачаточные таблетки, суррогатное материнство и т.д.). А маркетологи не удовлетворяются существующими потребностями людей, а выдумывают и навязывают новые, играя на страстях, самолюбии и самолюбовании. Теперь не спрос рождает предложение, говорят они, а продавец должен сам формировать спрос, создавать «инновацию ценности» [17].

Но еще сто лет назад С.Н. Булгаков призывал задуматься о целях научно-технического прогресса такими вопрошаниями: «Как и какой силой творит здесь человек? Есть ли это начало совершенности человечества, вступление его в свои права над природой, им некогда утерянные? Имеет ли это космическое значение, знаменуя начало новой эры в истории мироздания? Или же это „чудеса Антихриста“, знамения, чтобы соблазнить верных, фокуснический обман, воровство у Бога Его творения с заключающейся в нем силою, чтобы этой украденной энергией обольстить жалкое человечество?» [18].

Пятое. Конкуренция «забывает» о человеке. На заре капитализма о преимуществах стран говорили большей частью с точки зрения политического могущества, природных ресурсов, географиче-

➤ Строители древних храмов и монастырей не конкурировали ни с кем, но их творения несравненно крепче и прекраснее торгово-развлекательных центров.

ского положения. В XX в. стали осознавать ведущую роль человека, но воспринимают его как средство в хозяйственной деятельности, называя „трудовым ресурсом“, „рабочей силой“, „человеческим капиталом“, то есть пренебрегая его духовным и нравственным совершенствованием и даже целенаправленно сталкивая людей друг с другом. Это нехорошо, ведь у человека есть бессмертная богоподобная душа, и нельзя его равнять с землей, оборудованием, деньгами и другими неодушевленными предметами. Прозревая это, Питер Друкер рассуждает: «Господь Бог сотворял людей не в качестве „ресурсов“ для предприятий и организаций. Люди не изготавливаются в формах и размерах, отвечающих потребностям тех или иных организаций, и их нельзя обработать или переналадить соответственно требованиям» [19]. Дэвиду Сарноффу приписывают высказывание: «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наилучшие качества людей». Действительно, идея даже «здоровой» конкуренции строится на страсти гордыни, питается властолюбием и стремлением возвыситься над другими людьми.

Но есть и другая крайность, духовно не менее опасная, — это безбожный гуманизм, когда человек сам по себе провозглашается высшей целью и ценностью. «Гуманистический человек думает, что он сам, без благодати Божией и общения с Богом может достичь совершенства и выстроить культуру и историю. Православный христианин верует, что, только превзойдя свое „я“ и в общении с Богом он может стать совершенным и создать истинные культуру и историю», — пишет архимандрит Георгий (Капсанис) [20].

«Царский путь» в этой дилемме состоит в ориентации экономики на человека, но не как кумира, а как объект теозиса, обожения в Богочеловеке Иисусе Христе, а вместе с человеком — преобразования и спасения всего окружающего мира. Патриарх Кирилл говорит: «Преображение — это мечта, это надежда и это задание. Преображение — это та программа, которую Бог дал роду человеческому, и вся наша жизнь должна быть направлена на то, чтобы преобразовать себя и окружающий нас мир, преобразовать личные, семейные, общественные отношения, преобразовать и приукрашивать лицо нашей земли и возносить горячую молитву о том, чтобы Господь дал нам силы обретать это преобразование по Его заповеди, по Его закону, по Его Божественному указанию» [21].

➤➤ **Идея даже «здоровой» конкуренции строится на страсти гордыни, питается властолюбием и стремлением возвыситься над другими людьми.**

Понятно, что такой подход должен привести к перестройке всей экономической системы, он не может быть реализован искусственно, административно, а только через добровольное участие людей.

Итак, конкуренция в ее современном понимании — это совместный продукт гедонизма, материализма и наукоцентризма («похоти плоти, похоти очей и гордости житейской», по ап. Иоанну Богослову — ср. (1Ин. 2:16)). Данный сплав вполне желанен ищущим «земного» (ср. Мф. 6:19), но чужд «о горнем помышляющим» (Кол. 3:2), алчущим и жаждущим правды (ср. Мф. 5:6). Сын Божий и Сын Человеческий Иисус Христос дает новый подход к созиданию души и экономики: «Вы знаете, что князья народов господствуют над ними, и вельможи властвуют ими; но между вами да не будет так: а кто хочет между вами быть большим, да будет вам слугою; и кто хочет между вами быть первым, да будет вам рабом; так как Сын Человеческий не для того пришел, чтобы Ему служили, но чтобы послужить и отдать душу Свою для искупления многих» (Мф. 20:25–28). Начатком этой небесной жизни на земле является Единая, Святая, Соборная и Апостольская Церковь — Тело Христово, которое, «составляемое и совокупляемое посредством всяких взаимно скрепляющих связей, при действии в свою меру каждого члена, получает приращение для созидания самого себя в любви» (Еф. 4:16). В таком понимании человеческое общество должно уподобляться единому организму, в котором нет состязания между отдельными клетками и органами, но каждая частичка выпол-

няет свои функции и получает необходимое для жизни согласно своим потребностям: «Служите друг другу, каждый тем даром, какой получил, как добрые домостроители многообразной благодати Божией» (1Петр. 4:10).

Для очищения и преобразования конкуренции, очевидно, сама цель жизни в корне должна поменяться — от видимого к невидимому, от материального к духовному: «Не собирайте себе сокровищ на земле, где моль и ржа истребляют и где воры подкапывают и крадут, но собирайте себе сокровища на небе, где ни моль, ни ржа не истребляют и где воры не подкапывают и не крадут, ибо где сокровища ваши, там будет и сердце ваше» (Мф. 6:19). Святой праведный Иоанн Кронштадтский учит: «Что для верного христианина земная жизнь? Постоянное приготовление к будущей; непрестанное стремление души к Царствию Божию от здешней суетной жизни, от нападающего на нас непрестанно греха — беспристрастие к временным благам и пользование ими настолько, чтобы они не привязывали к себе нашего сердца и не владели им» [22].

К этим истинам сегодня разными путями приходит и светская наука. В.Н. Лаженцев рассуждает так: «Экономический материализм может быть превзойден, а экономический детерминизм преодолен только на основе нового социального мышления по поводу ограничения материальных и возвышения духовных потребностей» [23]. Среди дореволюционных экономистов глубоким критиком капиталистических начал был, например, В.П. Воронцов [24]. Но именно в Православной Церкви этот путь ведет не только к решению экономических задач, но и к главной цели бытия — соединению человека с Богом. «Только в Церкви возможен подлинный прогресс, истинное спасение!» — наставлял священномученик Иларион (Троицкий) [25].

Да и осуществиться по-настоящему эта идея вне Богочеловеческого Организма не может, потому

References

1. Porter M. *Konkurentsia* [Конкуренция]. Moscow, Vil'yams, 2005, p. 30.
2. Khazin M.L. *Mir na poroge novykh vremen* [Мир на пороге новых времен]. World Crisis. 2012, July, 22, available at: <http://worldcrisis.ru/crisis/1000041>.
3. Sorokin P.A. *Tainstvennaya energiya lyubvi* [Таинственная энергия любви]. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, 1991, no 8, p. 124.
4. Iustin (Popovich), prepodobnyi. *Filosofskie propasti* [Философские пропасти]. Moscow, 2005, p. 263.
5. Brandenburger A.M., Nalebuff B.J. *Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation*. N. Y., 1996.
6. Deming U.E. *Novaya ekonomika* [Новая экономика]. Moscow, 2006.
7. Polterovich V.M. *Positivnoe sotrudnichestvo: faktory i mekhanizmy evolyutsii* [Позитивное сотрудничество: факторы и механизмы эволюции]. *Voprosy ekonomiki*, 2016, no 11, pp. 5–23.
8. Vazhenina I.S., Vazhenin S.G. *Konkurentnoe sotrudnichestvo territorii v sovremennom ekonomicheskom prostranstve* [Конкурентное сотрудничество территорий в современном экономическом пространстве]. *Ekonomika regiona*, 2020, no 2, pp. 406–419.
9. Lalu F. *Otkryvaya organizatsii budushchego* [Открывая организации будущего]. Moscow, 2017, p. 242.
10. Semenichuk V.V. *Biznes-khaking. Ishchi uязvimosti konkurentov — vzryvai rynek* [Бизнес-хакинг. Ищи уязвимости конкурентов — взрывай рынок]. Moscow, 2019, p. 5.
11. Shlyakhov A.L. *Top-menedzher mafii. Polnyi kurs po likvidatsii konkurentov* [Топ-менеджер мафии. Полный курс по ликвидации конкурентов]. Moscow, 2012, p. 27.
12. Kropotkin P.A. *Vzaimnaya pomoshch' sredi zhyvotnykh i lyudei kak dvigatel' progressa* [Взаимная помощь среди животных и людей как двигатель прогресса]. Moscow, 2018.

➤ Человеческое общество должно уподобляться единому организму, в котором нет состязания между отдельными клетками и органами, но каждая частичка выполняет свои функции и получает необходимое для жизни согласно своим потребностям.

что человек не способен своими силами смириться, унять свою гордыню. «Людам это невозможно, но не Богу. Ибо все возможно Богу» (Мф. 19:26). Только через Распятого, взяв свой крест и следуя за Ним, можно прийти к Отцу Небесному (ср. Ин. 14:6), любить и жить по-настоящему. Это не заслуга только лишь человека, а дар свыше искренне ищущим: «Блаженны чистые сердцем, ибо они Бога узрят» (Мф. 5:8).

✠

ПЭС 21097

Статья поступила в редакцию 18.11.2021;

принята к публикации 11.01.2022

Источники

1. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. С. 30.
2. Хазин М.Л. Мир на пороге новых времен [Электронный ресурс] // World Crisis. 2012. 22 июля. URL: <http://worldcrisis.ru/crisis/1000041>.
3. Сорокин П.А. Таинственная энергия любви // Социологические исследования. 1991. № 8. С. 124.
4. Иустин (Попович), преподобный. Философские пропасти. М., 2005. С. 263.
5. Brandenburger A.M., Nalebuff B.J. Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation. N. Y., 1996.
6. Деминг У.Э. Новая экономика. М., 2006.
7. Полтерович В.М. Позитивное сотрудничество: факторы и механизмы эволюции // Вопросы экономики. 2016. № 11. С. 5–23.

8. Важенина И.С., Важенин С.Г. Конкурентное сотрудничество территорий в современном экономическом пространстве // Экономика региона. 2020. № 2. С. 406–419.

9. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М., 2017. С. 242.

10. Семенчук В.В. Бизнес-хакинг. Ищи уязвимости конкурентов — взрывай рынок. М., 2019. С. 5.

11. Шляхов А.Л. Топ-менеджер мафии. Полный курс по ликвидации конкурентов. М., 2012. С. 27.

12. Кропоткин П.А. Взаимная помощь среди животных и людей как двигатель прогресса. М., 2018.

13. Глазьев С.Ю. Нравственные начала в экономическом поведении и развитии — важнейший ресурс возрождения России // Экономика и общественная среда: неосознанное взаимовлияние. М., 2008. С. 420, 421.

14. Оберт Т.Б. Теория конкуренции: Учеб. пособие. Саратов, 2014. С. 11.

15. Катасонов В.Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации». 4-е изд. М., 2015. С. 832.

16. Львов Д.С. Какая экономика нужна России? // Экономические и социальные перемены в регионе. 2003. № 20. С. 15.

17. Чан Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. М., 2016. С. 14.

18. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. М., 2009. С. 173, 174.

19. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель. М., 2020. С. 22.

20. Георгий (Капсанис), архимандрит. Православие и гуманизм. Пермь, 2005. С. 10.

21. Кирилл, Патриарх Московский и всея Руси. Слово после всенощного бдения в канун праздника Преображения Господня в Псково-Печерском монастыре [Электронный ресурс] // Официальный сайт Московского Патриархата. 2010. 19 августа. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1252275.html>.

22. Иоанн (Кронштадтский), святой праведный. Слово на день Святой Пасхи // Простое евангельское слово. Полный годичный круг поучений. М., 2018. С. 118.

23. Лажечнев В.Н. Содержание, системная организация и планирование территориального развития. Екатеринбург — Сыктывкар, 2014. С. 160, 161.

24. Воронцов В.П. Судьбы капитализма в России. СПб., 1882.

25. Иларион (Троицкий), священномученик, архиепископ Верейский. Христианства нет без Церкви [Электронный ресурс] // Азбука веры. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Illarion_Troitskij/khristianstva-net-bez-tserkvi/

13. Glaz'ev S.Yu. *Nravstvennye nachala v ekonomicheskom povedenii i razviti* — vazhneishii resurs vozrozhdeniya Rossii [Нравственные начала в экономическом поведении и развитии — важнейший ресурс возрождения России]. *Ekonomika i obshchestvennaya sreda: neosoznanное vzaimovliyaniye*. Moscow, 2008, pp. 420, 421.

14. Obert T.B. *Teoriya konkurentsii* [Теория конкуренции]. *Ucheb. posobie*. Saratov, 2014, p. 11.

15. Katasonov V.Yu. *Kapitalizm. Istoriya i ideologiya "denezhnoi tsivilizatsii"* [Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации»]. Moscow, 2015, p. 832.

16. L'vov D.S. *Kakaya ekonomika nuzhna Rossii?* [Какая экономика нужна России?]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny v regione*, 2003, no 20, p. 15.

17. Chan Kim V., Moborn R. *Strategiya golubogo okeana* [Стратегия голубого океана]. Moscow, 2016, p. 14.

18. Bulgakov S.N. *Filosofiya khozyaistva* [Философия хозяйства]. Moscow, 2009, pp. 173, 174.

19. Druker P.F. *Effektivnyi rukovoditel'* [Эффективный руководитель]. Moscow, 2020, p. 22.

20. Georgii (Kapsanis), arkhimandrit. *Pravoslavie i gumanizm* [Православие и гуманизм]. Perm', 2005, p. 10

21. Kirill, Patriarkh Moskovskii i vseya Rusi. *Slovo posle vsenoshchnogo bdeniya v kanun prazdnika Preobrazheniya Gospodnya v Pskovo-Pecherskom monastyre* [Кирилл, Патриарх Московский и всея Руси. Слово после всенощного бдения в канун праздника Преображения Господня в Псково-Печерском монастыре]. *Ofitsial'nyi sait Moskovskogo Patriarkhata*, 2010, August, 19, available at: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1252275.html>.

22. Ioann (Kronshtadtskii), svyatoi pravednyi. *Slovo na den' Svyatoi Paskhi* [Слово на день Святой Пасхи]. *Prostoe evangel'skoe slovo. Polnyi godichnyi krug pouchenii* [Простое евангельское слово. Полный годичный круг поучений]. Moscow, 2018, p. 118.

23. Lazhentsev V.N. *Soderzhanie, sistemnaya organizatsiya i planirovanie territorial'nogo razvitiya* [Содержание, системная организация и планирование территориального развития]. Ekaterinburg — Syktyvkar, 2014, pp. 160, 161.

24. Vorontsov V.P. *Sud'by kapitalizma v Rossii* [Судьбы капитализма в России]. Saint-Petersburg, 1882.

25. Ilarion (Troitskii), svyashchennomuchenik, arkhiepiskop Vereiskii. *Khristianstva net bez Tserkvi* [Христианства нет без Церкви]. *Azbyka very*, available at: https://azbyka.ru/otechnik/Illarion_Troitskij/khristianstva-net-bez-tserkvi/