

Экономическое и социальное значение конкуренции с точки зрения православного богословия

иерей Максим Стыров,

священник храма св. Александра Невского г.Сыктывкара

к.э.н., старший научный сотрудник

Института социально-экономических

и энергетических проблем Севера

ФИЦ «Коми научный центр Уральского отделения РАН»,

доцент ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет

имени Питирима Сорокина»

В статье рассматривается влияние идей конкуренции на экономическую и социальную жизнь с позиции православной веры во Христа Сына Божьего. Показано, что в целом конкуренция в современном проявлении противоречит замыслу Творца о всеобщей любви и единстве людей. Однако в человека вложено стремление к совершенству, которое может реализовываться через взаимное «ревнование» без зависти. Греховные проявления соперничества преодолеваются в Церкви.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, бедность, семья, любовь, Христос, вера, Церковь.

Конкуренция стала одним из центральных постулатов современной жизни. Идеиные её основы прослеживаются ещё в античной философии и в дуалистических религиозных воззрениях. Наибольшего расцвета эта концепция достигла в экономической теории в XVIII-XX вв., став важным столпом капиталистической экономики. Далее она постепенно проникает в политику, образование, культуру и другие сферы общественной жизни. Сейчас можно говорить об уверенном вхождении конкуренции в область личного нравственного мировоззрения, не исключая и вопросы семейных отношений. «Не подлежит сомнению тот факт, что конкуренция и впредь будет основным

залогом нашего процветания и развития и предметом, постоянно занимающим наши умы», – пишет известный американский исследователь Майкл Портер [7, с. 30].

Основной пафос конкуренции понятен – это всеобщая состязательность ради «сокровищ на земле» (ср. Мф. 6, 19). Полученные за последние века большие успехи в материальном благосостоянии во многом оправдали эти ожидания. Однако вскоре эти результаты были поставлены под сомнение из-за возрастающего неравенства, периодических кризисов, экологических проблем и т. д. Ещё бóльшую тревогу забили носители духа Христова и вообще интеллигентные люди, видя плоды конкуренции в душах: разобщённость, зависть, сребролюбие, тщеславие, словом – оскудение любви (ср. Мф. 24, 12; 2 Тим. 3, 1-5). Стало очевидным несогласие этих процессов с евангельским учением о милосердии, смирении, нестяжании, взаимном служении. «Сущность хозяйственного процесса в его целом и его трансцендентальные основы почти непроницаемо занавешиваются этим всеобщим соревнованием в стремлении к обогащению, конкуренцией, раздробляющей единый и целостный по своим основаниям процесс на отдельные дробные частицы», – писал в начале XX в. Сергей Николаевич Булгаков [1, с. 314].

Но в то же время и секулярный мир предлагает свои альтернативы: волонтерство, «зелёная экономика» и многие другие. Поэтому представляется актуальным рассмотреть экономическое и социальное значение конкуренции с позиции Нового Завета, веры в Сына Божьего Иисуса Христа. Ибо Он повелел не прятаться от проблем окружающего мира, а давать им справедливую оценку и пути решения по Его истине: *«Вы – свет мира. Не может укрыться город, стоящий на верху горы. И, зажегши свечу, не ставят её под сосудом, но на подсвечнике, и светит всем в доме. Так да светит свет ваш пред людьми, чтобы они видели ваши добрые дела и прославляли Отца вашего Небесного... Итак, кто нарушит одну из заповедей сих малейших и научит так людей, тот малейшим наречется в Царстве Небесном; а кто сотворит и научит, тот великим наречется в Царстве Небесном»* (Мф. 5, 14-16; 19).

В экономике принято говорить о положительном влиянии конкуренции на деловую и инновационную активность, снижение цен и повышение качества товаров. Отчасти эти явления действительно происходят. Но ущербность данной концепции в том, что она объявляет материальный интерес более важным, чем духовно-нравственный аспект, то есть вносит соперничество и разделение между людьми ради кажущейся выгоды. По выражению одного из святых отцов древности, «любящий земное больше небесного лишится и земного, и небесного». Так и оказывается в жизни: материальные интересы развиваются гипертрофировано как на личном, так и на глобальном уровне. Научно-техническая деятельность легко переступает моральные барьеры, разрабатывая удобные для торговли и производства, но вредные для здоровья добавки и продукты. Снижение цен происходит вместе со снижением качества, нередко – вместе с обманом или введением в заблуждение. Повышение качества часто касается второстепенных, несущественных сторон продукции [6].

Выход заключается в восстановлении правильной системы ценностей: целью жизни человека является духовное совершенствование, любовь к Богу и друг к другу. А экономика является для этого служебным, вспомогательным средством, поэтому должна быть ориентирована на сотрудничество, обеспечение людей минимально необходимыми благами, взаимопомощь, раскрытие их творческих дарований. Преподобный Ефрем Сирийский учит: «Блажен, кто не подвержен зависти и соперничеству, ибо соперничество и зависть друг другом держатся, и в ком есть один из этих пороков, в том оба они... Кто соперничает, тот побеждён; в нём есть и вражда, его мучит успех других» [5, с. 29].

Заслуживает внимания также влияние идей конкуренции на уровень бедности. Замечено, что ориентация людей на хозяйственное соперничество приводит к формированию устойчивой прослойки бедных, которая не уменьшается в процессе экономического роста [4]. Это подтверждает, что идеи добра и милосердия должны быть приоритетны. При этом под бедностью надо

понимать не только нехватку материальных средств, но и ограниченность душевного развития. Конкурентный дух ставит на первое место в системе ценностей материальные блага, принижая значимость духовных – веры, надежды и любви. Соответственно, человек в процессе роста и образования больше уделяет внимание здоровью, знаниям и навыкам – скорее как инструментам «успеха», нежели потенциалу для служения людям. И меньше обращает внимания на развитие душевных качеств, что приводит к постепенному оскудению сердца, разрушению семьи, а в отдалённой перспективе – и к физической нищете из-за разочарования жизнью и вредных наклонностей, например, злоупотребления алкоголем.

Кроме того, идеи состязательности разделяют людей друг с другом, возлагая заботу о нуждающихся преимущественно на плечи государства и благотворительных фондов. Однако государственная система социальной защиты изначально скудна и не может предусмотреть всех жизненных ситуаций, а главное – в силу своей обезличенности не обогащает человека изнутри, не вызывает в нём благодарности и пробуждения собственных трудовых резервов, часто ведёт к иждивенчеству.

В своём предельном проявлении конкурентный дух может толкать людей и на прямые экономические преступления: кражи, взятки, рейдерские захваты, обман, мошенничество, незаконный оборот наркотиков и другие пути несправедливого заработка т.п. Примечательно, что сейчас в России около половины всех уголовных преступлений совершается именно в экономической сфере.

Малоисследованным является вопрос о влиянии конкуренции на семейные отношения. По нашим наблюдениям, эта взаимосвязь является отрицательной. Дух всеобщей соревновательности и погони за деньгами приводит к сверхзанятости взрослых, недостаточности времени для отдыха, общения, воспитания детей. Кроме того, постоянно возникающее "фоновое" неудовольствие собственным уровнем жизни из-за сравнения с виртуальными стандартами переносится на взаимные отношения, приводит к упрёкам,

зависти, раздорам. На более глубоком уровне, предполагаем, человеку свойственно поддаваться внушениям о всеобщей дуальности и борьбы в мире, транслируя это на межполовые и межпоколенческие связи. Вне сомнения, стремление сделать карьеру и не проиграть в «борьбе за выживание» приводит к повышению возраста вступления в брак, многочисленным неофициальным сожителствам и абортам, снижению числа рождённых детей или вовсе отказу от них.

Православная вера, напротив, учит о богоустановленности брака как союза мужчины и женщины, богоугодности деторождения и благочестивого воспитания детей, целомудренного отношения к семье как к «малой церкви» [3], в которой сильные *«должны сносить немощи бессильных и не себе угрождать»* (Рим. 15, 1).

Конкуренция преодолевается людьми в Церкви (др.-греч. ἐκκλησία – собрание) Христовой – Православной, Единой, Святой, Соборной и Апостольской, в которой центром жизни является не самолюбие, а служение Богу и ближним. *«Иисус же, подзвав их, сказал: вы знаете, что князья народов господствуют над ними, и вельможи властвуют ими; но между вами да не будет так: а кто хочет между вами быть большим, да будет вам слугою; и кто хочет между вами быть первым, да будет вам рабом; так как Сын Человеческий не для того пришел, чтобы Ему служили, но чтобы послужить и отдать душу Свою для искупления многих»* (Мф. 20, 25-28).

Таким образом, идеи конкуренции в целом противоречат православному христианскому пониманию мира, вводя в человека излишнюю заботу о материальной стороне жизни и разделение с другими людьми. Смирение и любовь по заповедям Христа и учению святых отцов, способны преодолеть эту ошибку. Но, вместе с тем, человеку подобает без зависти и жадности учиться лучшему у других людей, чтобы исполнить евангельский призыв: *«Итак будьте совершенны, как совершен Отец ваш Небесный»* (Мф. 5, 48). По словам святителя Василия Великого, «Он <т.е. Бог> хочет также, чтобы мы, как бы некоторыми завивками, сплетались с ближними объятиями любви и

упокоевались в них, и, всегда стремясь к горнему, как вьющиеся виноградные ветви, старались уравниваться с вершинами самых высоких <...> Мы часто и у людей чуждых веры должны заимствовать себе побуждение к показанию добрых дел» [2].

1. Булгаков С. Н. Философия хозяйства. М.: Институт русской цивилизации, 2009. 464 с.
2. Василий Великий, святитель. Беседы на Шестоднев. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vasilij_Velikij/besedy_na_shestodnev/ (дата обращения 28.02.2022).
3. Гумеров Павел, протоиерей. Малая Церковь. Жизнь семьи в современном мире. М.: Сретенский ставропигиальный мужской монастырь, 2017. 280 с.
4. Джордж Г. Прогресс и бедность. Спб.: Изд. М.М. Ледерле. 1896. 603 с.
5. Ефрем Сирий, преподобный. Слово о добродетелях и пороках. О том, чтобы не иметь зависти и соперничества // Творения. Страсти и добродетели. М.: Сибирская благовонница, 2016. 861 с.
6. Катасонов В. Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации». М.: Институт русской цивилизации, 2013. 1072 с.
7. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.