

**Русская Православная Церковь
Сыктывкарская епархия**



**Институт социально-экономических и энергетических
проблем Севера Коми научного центра УрО РАН**

Competition: spiritual sources and directions of development of ideas

***Конкуренция: духовные истоки и направления
развития мысли***

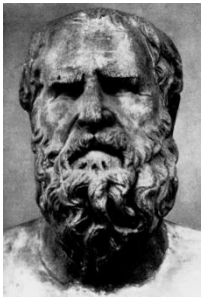


священник Максим СТЫРОВ

кандидат экономических наук

styrovmm@mail.ru
тел. 89042300054

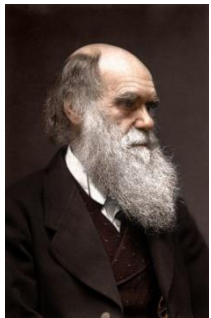
Понятие конкуренции является очень важным для современной экономики и других сфер жизни. Рассмотрим историю научно-философской мысли по данному вопросу.



Первая линия — это взгляд на жизнь как на борьбу за существование, власть, славу и удовольствия. Например, Гераклит говорил: "Дóлжно знать, что война общепринята, что вражда – обычный порядок вещей, и что все возникает через вражду и за счёт другого».



Томас Мальтус считал, что появление на свет нового человека оправданно, только если оно обеспечено экономически.



Чарльз Дарвин обосновывал происхождение видов борьбой за выживание, затем он перенес эти взгляды на происхождение человека.



Эти идеи были подхвачены многими учеными по всему миру и в той или иной степени были использованы для обоснования идеологий индивидуализма, нацизма и даже современного сатанизма. Они лежат в основе и принципов «агрессивной» конкуренции в экономике, например: «Чтобы выжить самому, надо не дать жить другому. Любой рынок, любая ниша – не резиновые». Данное мировоззрение осуществляется на практике через административное давление, подрыв репутации конкурента, промышленный шпионаж, переманивание работников, рейдерство, демпинг, шантаж, угрозы, сращивание с криминальными структурами, рэкет, коррупцию, физическое нанесение вреда или даже уничтожение конкурента.

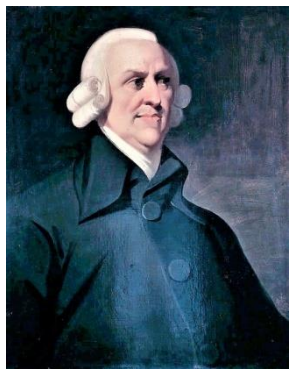


Разрушительность такого подхода к конкуренции была осознана давно. «Закон джунглей» невыгоден для общества, поскольку снижает уровень доверия, увеличивает непроизводительные расходы. На уровне же души такое мировоззрение ведёт к взаимной отчуждённости и тревожности людей.

Сведение человеческой жизни к бесконечной борьбе за хлеб насущный унижает сам смысл бытия, который всегда должен быть сверхвысоким, запредельным.

Таким образом, теорию "агрессивной" конкуренции мы считаем не соответствующей высоким представлениям о человеческом достоинстве.

Второе направление теории и практики, самое обширное сегодня – это учение о так называемой «здоровой» конкуренции. В нём подразумевается, что в экономических отношениях не должно быть обмана, целенаправленного причинения вреда другим, монополизации. Главным регулятором отношений выступают государство и наднациональные организации. Конкуренция предстаёт здесь как азартное состязание, в котором все получают свою пользу. Ведущим фактором развития признаётся научно-технический прогресс и человеческий капитал. Один из первых и главных апологетов данного направления был Адам Смит. Современные российские законодательные акты также направлены на развитие данного подхода.



Однако данная парадигма также подвергается серьезной критике за трудноосуществимость и сложность нормативного регулирования. Так или иначе возникают сговоры, монополизация и олигархизация, разные формы коррупции. Такой форме конкуренции свойственны повышенные издержки на привлечение покупателей, банкротство предприятий, неоправданное разукрупнение организаций. Конкуренция в реальности не ведёт к выравниванию уровня рентабельности между отраслями.

Но наиболее более глубоким недостатком «здоровой конкуренции» является нацеленность на материальное благополучие и слабое внимание к духовному и нравственному совершенствованию человека. Например, Валентин Катасонов подчёркивает, что «конкуренция в духовном смысле – стремление человека возвыситься над другими людьми, которое порождается страстью гордыни».



Наконец, **третья линия** мысли о конкуренции состоит в уповании на возможность построения эффективной хозяйственной системы на принципах открытости, сотрудничества и даже жертвенности.

Так, Конфуций учил: «Благородный муж не соперничает ни с кем, кроме тех случаев, когда он участвует в стрельбе из лука».

Идеи общинности развивались далее в трудах коммунистов-утопистов Томаса Мора, Томмазо Кампанеллы и др.

Иван Посошков писал: «И хорошо бы в купечестве и то учинить, чтобы все друг другу помогали, и до нищеты никого не допускали. И аще в купечестве тако будет строиться, то никогда они не оскудеют, но год от года в промыслах своих будут расширяться».



В начале XX в. Пётр Кропоткин пишет: «Лучшие условия для прогрессивного подбора создаются устранением состязания путём взаимной помощи и взаимной поддержки».

Русские экономисты XIX – начала XX вв. почувствовали опасность конкурентных механизмов и стали предлагать альтернативные подходы. Идеал взаимопомощи исследователям того времени виделся в крестьянской общине или в трудовых братствах.

Иосиф Сталин писал: «Конкуренция говорит: добивай отставших, чтобы утвердить своё господство. Социалистическое соревнование говорит: одни работают плохо, другие хорошо, третьи лучше, догоняй лучших и добейся общего подъёма».

Питирим Сорокин верил и убеждал, что «Альтруистические силы сотрудничества биологически являются более важными и жизненными, чем антагонистические силы».



В современной экономической науке данное направление также имеет своё развитие. Джеймс Ф. Мур предлагает рассматривать окружение предприятия не как агрессивную среду, а как экосистему, в которой будущее создаётся вовлечением и совместным развитием.

Адам Бранденбургер и Барри Нейлбафф предлагают концепцию «конкурентного сотрудничества», т.е. совместного создания продукта с последующим разделением плодов труда.



Уильям Эдвардс Деминг доказывает: «Нам требуется сотрудничество. Все примеры сотрудничества указывают на выгоду и прибыль для участников процесса».

Фредерик Лалу пишет: «Когда организация действительно живёт в соответствии со своей осмысленной и высокой целью, конкуренции для неё не существует. Любой, кто помогает достичь этой цели, в отдалённой перспективе или прямо сейчас, по сути своей друг, союзник, а не соперник».



Рассмотрим отношение к конкуренции с позиции православного христианства. Разделение и соперничество людей друг с другом трактуется в нём как следствие первородного греха, т.е. отпадения людей от Бога по наущению дьявола (Быт. 3).



В Новом Завете Спаситель Иисус Христос призывает всех к покаянию, т.е. смирению, довольству малым, взаимному служению: «Кто хочет между вами быть бóльшим, да будет вам слугою; и кто хочет между вами быть первым, да будет вам рабом; так как Сын Человеческий не для того пришел, чтобы Ему служили, но чтобы послужить и отдать душу Свою для искупления многих» (Мф. 20, 26-28).

Идея о замене конкуренции на общее делание во имя единой цели реализуется в Церкви, которая

мыслится как богочеловеческий организм, в котором не должно быть состязания между отдельными клетками и органами, но каждая частичка выполняет свои функции и получает необходимое для жизни согласно своим

потребностям: «Служите друг другу, каждый тем даром, какой получил, как добрые домостроители многообразной благодати Божией» (1 Пет. 4, 10). Тем самым христианская антропология указывает путь к мирному сотрудничеству людей через внутреннее преобразование во Христе, победу над гордостью в пользу смирения, возрастание в жертвенной любви к Богу и к ближним. «Дары различны, но Дух один и тот же; и служения различны, а Господь один и тот же» (1 Кор. 12, 4-5).





Итак, история человеческой мысли показывает совершенно различные подходы к пониманию природы конкуренции. Соответственно им выстраиваются реальные хозяйственные и повседневные отношения людей. В первом случае это будет способность к агрессивному подавлению других, во втором – к совершенствованию материальной мощи к ущербу этической составляющей, в третьем – стремление к единству, хотя бы и через некоторую ущербность для экономической эффективности. Выбор магистрального пути для российской и мировой экономики и возможность его осуществления зависит от духовного самоопределения каждого человека, организации, государства.



Verily I say unto you, except ye be converted, and become as little children, ye shall not enter into the kingdom of Heaven

The Gospel According to Matthew, 18, 3-4



Истинно говорю вам, если не обратитесь и не будете как дети, не войдете в Царство Небесное; итак, кто умалится, как это дитя, тот и больше в Царстве Небесном (Евангелие от Матфея, 18, 3-4).